

Plan de Estudios
Maestría en Marketing y Negocios Digitales
Modalidad Mixta - Duración 5 cuatrimestres
RVOE 23041033

1º CUATRIMESTRE	2º CUATRIMESTRE	3º CUATRIMESTRE	4º CUATRIMESTRE	5º CUATRIMESTRE
FUNDAMENTOS DE LA MERCADOTECNIA	PROMOCIÓN Y TÉCNICAS DE VENTAS	MERCADOTECNIA POLITICA	LEGISLACIÓN DE LA MERCADOTECNIA	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
MEZCLA DE LA MERCADOTECNIA	PSICOLOGÍA PERSUASIVA	ESTRUCTURA DE LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA	MARKETING Y REDES SOCIALES	RELACIONES PÚBLICAS
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	IMAGEN CORPORATIVA	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA	PÁGINA WEB	GERENCIA DE MARCA